



de kring

Roosendaal

Toekomstvisie

Stichting Schouwburg De Kring

De Kring in 2020-2023

Iedereen is welkom!

Aanbiedingsbrief meerjarig subsidieverzoek

Stichting Schouwborg De Kring

Versie 17 september 2019

Geacht college,

Bijgaand ontvangt u het meerjarige subsidieverzoek van Stichting Schouwborg De Kring in het kader van de subsidieregeling podiumkunsten 2020.

U ontvangt bij deze brief de volgende bijlagen:

- A. Toekomstvisie De Kring 2020-2023
- B. De begroting 2020-2023, uitgesplitst per jaar

De toekomstvisie van De Kring is als volgt opgebouwd:

1. De visie met daarbij de ambities voor de komende jaren.
2. Op basis van de geformuleerde visie de uitgewerkte strategieën en voornemens voor de langere termijn.
3. De visie is tot stand gekomen binnen een context met relevante beleidsvoornemens van u als college en gemeenteraad, maar ook relevante trends en ontwikkelingen binnen een groter geheel.
4. Als laatste in de visie het tactische deel met de concrete activiteitenplannen voor de komende vier jaar.

Wij zijn bij het opstellen van het meerjarige subsidieverzoek uitgegaan van:

- € 998.382 voor het jaar 2020
- € 515.000 kapitaallasten

Onze begroting kunnen we niet sluitend aanleveren aangezien onze huidige Cultuurclusterpartner CultuurCompaan niet behoort tot de organisaties met een vastgestelde subsidie. Bij een positief advies voor CultuurCompaan kan De Kring de managementfee doorbelasten en is hiermee het begrotingstekort opgelost.

De Kring is de plaats waar de Roosendaler (en uiteraard alle andere bezoekers) zijn plezier én zijn inhoud, zijn kijk op de wereld vandaan haalt. De Kring is dan ook het verbindende theater van de stad waar professionaliteit, openheid en maatschappelijke betrokkenheid voorop staat. Iedereen is welkom! Dat is onze overtuiging en daar handelen we naar. De Kring wil de komende vier jaar (en ver daarna) een aanzienlijke bijdrage leveren aan de stappen om van Roosendaal een sterke stad te maken - met energieke, ondernemende, geïnteresseerde inwoners. Daar doen we het voor.

Met vriendelijke groet,

J.H.L.M. Sloesen
Directeur-bestuurder

Inleiding

Verstilde tijd oftewel waar staan we nu

Theater is van oudsher de plek voor vermaak, gekkigheid en mooie verhalen. Maar het is ook de plek waar je je geest scherpt, waar je je mening vormt, waar ongezouten commentaar wordt geleverd, waar je samen met anderen tot een beeld komt van de wereld om ons heen. In het oude Griekenland, waar onze westerse theatervormen vandaan komen, was theater een belangrijk en vast onderdeel van het dagelijks stadse leven. Het was het speelveld van de filosofie van de rede en de kraamkamer van onvermoede talenten. En dat geldt nog steeds, mensen uit alle maatschappelijke lagen en culturen ontmoeten elkaar ook nu in het theater van hun stad. Elke rechtgeaarde stad heeft dan ook een theater en draagt daarmee uit wat je als stad wil zijn, namelijk een plaats met belanghebbende cultuur.

Inleiding

De Kring begint natuurlijk niet op een nulpunt. Met name de laatste jaren zijn er grote stappen gezet die zich langzaam maar zeker beginnen 'uit te betalen'. De twee belangrijkste aanjagers van de afgelopen jaren zijn de vorming van het Cultuurcluster en de komst van een nieuwe directeur van het gehele Cultuurcluster waarvan De Kring onderdeel uitmaakt. Deze laatste ontwikkeling komt voort uit een nieuwe bestuurstructuur waarbij het bestuur is omgevormd naar een Raad van Toezicht en de directeur nu directeur-bestuurder is.

In het Cultuurcluster wordt samengewerkt door De Kring, Tongerlohuys (Stichting Erfgoedcentrum Tongerlohuys) en CultuurCompaan (Stichting De Kring Educatief) en de ambitie is hoog: het vormen van het middelpunt van creatief Roosendaal. Gezamenlijk hebben de drie partners naast hun eigen doelstellingen de opdracht het Roosendaalse culturele veld aan te jagen en het culturele netwerk te verstevigen door partijen met elkaar te verbinden. Gesteld kan worden dat het Cultuurcluster de fundering is onder de drie instellingen, met als uitgangspunt 'samen oppakken wat je samen kunt doen'. Op deze fundering staan wel drie afzonderlijke culturele entiteiten met een eigen gezicht. De drie entiteiten van het Cultuurcluster zijn gelijkwaardige partners. Binnen het cluster heeft elke partner verschillende rollen. De ene keer als initiator van een idee of plan, dan weer als facilitator van de plannen van de ander, dan weer als organisator van een eigen invulling of dat van een ander lid van het cluster. De tijd van elkaar aftasten binnen het Cultuurcluster is nu voorbij en de komende jaren wordt de samenwerking geïntensiveerd en geëffectueerd.

Een nieuwe directie brengt altijd een nieuw elan met zich mee. Nieuwe netwerken, een andere manier van organiseren, nieuwe energie bij de medewerkers. Dat is met de komst van directeur Jan-Hein Sloesen niet anders geweest. De Kring heeft landelijk weer een stap verder gezet en is nog meer zichtbaar geworden als onderdeel van een aantal landelijke netwerken zoals bij de VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouw Directies) als voortrekker bij het opzetten van de digitale bespeelingsovereenkomsten en binnen de ZEBRALIM alliantie van alle Zeeuwse, Brabantse en Limburgse theaters. Het resultaat is ook dat er landelijke premières of try-outs van grote namen geprogrammeerd staan. Ook zijn er samenwerkingen aangegaan met regionale gezelschappen. Maar vooral in Roosendaal zijn de banden aangetrokken met de politiek, met aanverwante instellingen uit de stad en met belanghebbende stakeholders. De Kring is meer dan tevoren naar buiten gericht met als doel om hét regiotheater te zijn van West-Brabant.

Kortom, er is al een stevig begin gemaakt met een opgaande weg naar 2023. Zo bekeken zet De Kring met dit visiestuk in feite op papier wat in de hoofden van de directie, de medewerkers en de partners binnen het Cultuurcluster al lang aan het broeden is.

Leeswijzer

De toekomstvisie van De Kring voor de jaren 2020-2023 is opgebouwd vanuit een vergezicht en een grote langetermijnvisie – wat voor theater wil De Kring zijn over vier jaar? Deze visie is weer vormgegeven in ambities die betrekking hebben op wat De Kring wil zijn voor het publiek, voor makers – professioneel en amateurs – voor de medewerkers en voor de stad. Daaruit vloeien een aantal strategieën voort, die op de middellange of de korte termijn worden opgepakt. Uiteraard komen de visie, ambities en strategieën niet uit de lucht vallen en maken we verbindingen met ontwikkelingen in de wereld om ons heen. Vandaar dat we verderop de context schetsen van de stad waarin we ons bevinden met haar beleidsvoornemens en de sector met de relevante trends en ontwikkelingen. Uiteindelijk is deze totaalvisie voor de komende jaren vertaald naar een praktisch niveau.

Veel leesplezier bij deze toekomstvisie van De Kring. In het achterhoofd moet worden gehouden dat een visie wat ons betreft **AMORE** moet zijn:

- Ambitueus
- Motiverend
- Onderscheidend
- Relevant
- Echt en evenwichtig



Hoofdstuk 1

Toekomstvisie: Iedereen is welkom!

Kernwaarden van De Kring

- Gastvrij in alle vezels
- Ontspannen en plezierig
- Gepassioneerd en tegelijkertijd ter zake doende
- Hoge en haalbare kwaliteitsnorm
- Midden in de maatschappij
- Van de stad

De Kring: Iedereen is welkom!

De Kring is de plaats waar de Roosendaler (en uiteraard alle andere bezoekers) zijn plezier én zijn inhoud, zijn kijk op de wereld vandaan haalt. De Kring is dan ook het verbindende theater van de stad waar professionaliteit, openheid en maatschappelijke betrokkenheid voorop staan.

Iedereen is welkom! Dat is onze overtuiging en daar handelen we naar. Het bieden van de culturele beleving staat voor ons centraal. Maar we organiseren ook commerciële belevingen om de culturele belevingen mogelijk te maken. Met beleving bedoelen we ook écht een beleving: origineel, kunstzinnig, humoristisch, muzikaal, inhoudelijk, transformerend. Daaruit halen mensen inspiratie voor hun welzijn en persoonlijke ontwikkeling. Daar werken wij graag aan mee.

Het bewijs

De Kring is twee maal uitgeroepen tot meest gastvrije theater van Brabant in de categorie middelgrote gemeente 50.000-100.000 inwoners en heeft volgens de Theaterkrant het beste theaterrestaurant van Nederland.

Toekomstperspectief van De Kring

De Kring wil de komende vier jaar (en ver daarna) een aanzienlijke bijdrage leveren aan de stappen om van Roosendaal een nog fijnere stad te maken met energieke, ondernemende, geïnteresseerde inwoners. Door het bevorderen van de actieve deelname van inwoners aan de samenleving en het stimuleren van de eigen krachten en talenten wil De Kring dat bereiken. Hiervoor zet De Kring haar professionaliteit, gastvrijheid en hoge kwaliteitsnorm in. We doen dat vanuit onze artistieke basis, sociale kijk op de wereld en inclusieve grondhouding.

Ambities voor komende 4 jaar

Voor het publiek: gastvrije, spannende, energieke plek voor de bezoekers

- Gaan voor open en eerlijke relaties met ons divers publiek
- Zorgen voor absolute 'wow!' met de service en de gastvrijheid die we bieden
- Zijn van de ultieme matchmaker tussen culture sector en de stad
- Bouwen aan creatief talent door de inzet van Circle of Talent
- Staan voor inclusiviteit
- Creëren van bovenal veel plezier

Voor de professionele- en amateurmakers: stimulerende plek voor theatermakers

- Zijn van een stimulerende en opbouwende partner
- Meedenken en meebouwen op een eerlijke manier
- Elkaar bevragen over de maatschappij waarin we leven
- Elkaar helpen groeien en beter worden

Voor de medewerkers: een sociale en uitdagende werkgever

Bouwen aan een positief team

- Gaan voor groei en leren
- Avontuurlijk, creatief en open minded zijn
- Bieden van uitdagende en zinvolle invulling voor de vele vrijwilligers
- Ook hier staan voor inclusiviteit

Voor de stad: mede bepalen van culturele agenda van Roosendaal en regio

- Vormen van de plek waar alles samenkomt
- Ben met de stad, in de stad, voor de stad
- Bieden van werkgelegenheid
- Zijn van een gesprekspartner voor overheid, onderwijs en bedrijfsleven



Hoofdstuk 2

Strategieën 2020-2023

Cultuurcluster Verder met elkaar bouwen aan een stevig Cultuurcluster dat dient als fundament van de drie deelnemende instellingen. Samen oppakken wat samen kan, maar wel je eigen gezicht behouden. Dat betekent verdergaan op de ingeslagen weg en de voornemens van 2018/2019, de balans opmaken en met elkaar afspraken maken over hoe de samenwerking nog verder geïntensiveerd kan worden. Dat kan op niveau van de organisaties zelf, bijvoorbeeld door een gezamenlijke personeelsfunctionaris en eenduidige financiële verslaglegging voor allemaal. Op het niveau van programmering bepalen we in het maandelijks gezamenlijke programmeringsoverleg welke kruisbestuivingen en cross-overs passen binnen de programma's, passend binnen de actualiteit van dat moment. Op het gebied van marketing delen we kennis en expertise. Een belangrijk onderwerp waar de samenwerking wordt opgezocht binnen het Cultuurcluster gaat over duurzaamheid en groener werken. De Kring heeft met ongeveer 20 andere theaters, poppodia en festivals een convenant getekend waarin is vastgelegd dat zij onder begeleiding van stichting Greenstages gaan verduurzamen. Greenstages begeleidt het Cultuurcluster om duurzaamheid te verankeren in de bedrijfsvoering. We zijn al begonnen met verduurzaming door kleine zaken op te pakken zoals vervanging van traditionele verlichting door LED, duurzame schoonmaakmiddelen en wijze van afvalverwerking. Er wordt nu met de partners van Cultuurcluster een plan gemaakt om in de bedrijfsvoering grotere stappen te zetten naar een groen theater en erfgoedcentrum.

Circle of Talent Circle of Talent staat voor het ontwikkelen en begeleiden van een kind in zijn of haar kunstzinnige en creatieve vermogens vanaf de basisschool tot een volwassene met een creatieve geest. Deze keten leidt tot kinderen en jongeren op twee sporen. Eén spoor leidt naar de topkunst, de nieuwe acteurs, kunstenaars, de theatermakers van de toekomst. Kortom, de beroepspraktijk. Het andere spoor leidt tot een jongvolwassene met verbeeldingskracht, creativiteit en zelfvertrouwen, die kritisch denkt, maar ook geleerd heeft om zichzelf te presenteren en samen te werken. Allemaal vaardigheden die nodig zijn voor de banen van nu én in de toekomst. De Kring en de andere leden van het Cultuurcluster nemen binnen Roosendaal een belangrijke plek in binnen het ecosysteem waarin Circle of Talent opereert. De komende jaren zet De Kring hierin stappen, zoals verdere samenwerking met haar partner MBO Dans en met de opleiding MBO Licht & Geluid. Met het programmeren van jonge talenten op zondagochtend in het theater zelf, maar ook op verschillende andere verrassende locaties in de stad en regio en met kijkjes achter de schermen die ook inzicht bieden in welke beroepen er bestaan binnen een theater. Het grote doel is: Roosendaal wordt de meest talentvolle stad van Brabant.

Programmering Uiteraard blijft de basis van De Kring ook de komende jaren de ijzersterke programmering. Als regiotheater bieden we een programma waarin grote namen niet ontbreken, waarin nieuwe ontdekkingen een kans krijgen en waarin jong en oud iets vindt naar zijn of haar gading. Een aantal zaken met betrekking tot programmering lichten we de komende jaren uit:

- Allereerst het ontwikkelen van een inclusief en cultureel divers programma. Daarbij kijken we naar de bevolkingsopbouw van Roosendaal en laten we die ook zijn weerslag hebben op het programma. Bijvoorbeeld door met de Poolse gemeenschap te onderzoeken welke culturele helden zijn er en hoe we deze gemeenschap stimuleren naar het theater te gaan – wat zijn de ongeschreven regels binnen die cultuur?
- Tweede aspect dat De Kring gaat oppakken is flexibel programmeren. Binnen de seizoenkalender wordt een aantal avonden vrijgehouden waar op een later moment een voorstelling kan worden ingeboekt. Daarmee laten we ruimte voor actuele zaken, zoals een YouTubeartiest die doorbreekt of een cabaretier die door jongeren wordt omarmd.

- Daarnaast zetten we bewust in op het promoten van onze Brabantse gezelschappen. Zij krijgen een status aparte binnen het programma. Als wij al niet geloven in Brabants talent, hoe kunnen we het dan buiten onze provincie verkopen?
- Speciale aandacht voor de jeugd is er altijd al geweest en daar gaan we natuurlijk mee door. We programmeren een prikkelend jeugdtheaterprogramma voor bezoekers van 0 tot 26 jaar. Jonge mensen die kennismaken met inhoudelijke, mooie en goede jeugdvoorstellingen die in Nederland worden gemaakt, is enorm waardevol. Ook voor het in gang zetten van Circle of Talent.
- Samen met CultuurCompaan en in overleg met de Roosendaals scholen en CultuurCompaan faciliteert De Kring schoolvoorstellingen, educatieve activiteiten en relevante evenementen zoals de Jongerenherdenking. We bieden, samen met CultuurCompaan, maatwerk voor het gehele onderwijs. Voortgezet onderwijs benaderen we actief en daar gaan we mee in gesprek. De Kring heeft een samenwerking met de Associate degrees Academie (hbo onderwijs in Roosendaal), onze activiteiten worden meegenomen in het aanbod van HZ Cult dat speciaal voor deze studenten een cultureel programma samenstelt.
- Randprogramma bij voorstellingen – zoals voor- en nagesprekken, workshops, ontmoetingen met artiesten, interviews, voorleesactiviteiten in samenwerking met de bibliotheek – is en blijft onverminderd van kracht voor de beleving en verdieping van het theateraanbod. We gaan nog meer dan voorheen op zoek naar relevante maatschappelijke en vooral laagdrempelige activiteiten zoals rondleidingen, de KringProef en gratis toegankelijke optredens.
- En als laatste bekijken we de komende jaren in hoeverre het Belgische aanbod pas binnen onze programmering.

Partnerships professionele gezelschappen, festivals en opleidingen De Kring zoekt met nadruk naar mogelijkheden om uitgebreide en nieuwe verbindingen aan te gaan met het Roosendaalse publiek (en de regio). Dat doen we samen met de partners in het Cultuurcluster en met:

- Professionele gezelschappen (onze alliantiepartners):
TG Nomen geleid door regisseur Hanna van Mourik Broekman. Zij heeft zich door de jaren ontwikkeld tot een innovatieve en belangwekkende theatermaakster. Met een tomeloze ambitie heeft zij een stijl ontwikkeld die het snijvlak van theater en maatschappij opzoekt. In haar werk gaat ze op zoek naar onoverbrugbare kloven en vooroordelen om die vrij van concessies en zonder enige angst voor schuring aan te kaarten. Hiermee beoogt ze artistiek hoogwaardige kunst te maken met een maatschappelijke impact. www.stormkamer.nl
Drie Maal Plankenkoorts, een theatergezelschap dat de kleine zalen bestookt met uniek, eigenzinnig toneelaanbod en met een eigenwijze, humorvolle blik op de wereld. Het is het huisgezelschap van De Kring waar elke voorstelling in première gaat. Of op locatie zoals in het project over architect Hurks, waar naast de tentoonstelling in Tongerlohuys ook een voorstelling op locatie was. Ze zijn initiator en organisator van het nieuwe Festival Theater op de Grens. www.driemaalplankenkoorts.nl
Particles (voorheen World of Dance): een eigentijds, intercultureel en maatschappijkritisch dansgezelschap, geschikt voor nationale en internationale podia met een breed publiek. Gebaseerd op het choreografische werk van oprichter Nishant Bhola, waarbij zijn Indiase achtergrond en de invloed van zijn afgelopen tienjarig verblijf in Nederland de basis vormen van zijn werk.
Roosendaal Danst! Niet alleen een festival, maar ook een platform voor dans in Roosendaal en de regio. De organisatie heeft nauw contact met alle amateurdansscholen en dansprofessionals in Roosendaal en regio. Het accent van Roosendaal Danst! ligt op verbindingen en vernieuwingen in het landschap van dans. De Kring faciliteert het festival Roosendaal Danst! en werkt samen op het gebied van dansprogrammering en publiekwerfing.

- Nieuwe samenwerkingspartner:

Theaterwerkplaats Tiuri is vanaf eind 2019 vaste partner binnen De Kring. Tiuri maakt het onzichtbare talent van mensen met een (verstandelijke) beperking als kwaliteit zichtbaar op het grote podium voor een breed publiek. De samenwerking van De Kring en Tiuri is het voorbeeld van het nieuwe vormen landelijke beleid op de inclusieve samenleving.

www.theatertiuri.nl

- Opleiding:

MBO Dans: in 2019 is De Kring een duurzame verbintenis aangegaan met MBO Dans uit Goes.

Dansstudenten leren het vak in een theater, zowel voor als achter de schermen en tijdens evenementen. De aanstaande professionals worden uitgedaagd op het gebied van programmering, marketing, techniek en ondernemerschap.

- Brabantse gezelschappen zoals Het Zuidelijk Toneel (HZT) en Panama Pictures.

De Kring heeft al jaren een sterke verbintenis met HZT. Samen met het gezelschap hebben we de afgelopen jaren vele prikkelende voorstellingen en vernieuwende concepten gebracht. Door middel van een extra subsidie hebben we met Panama Pictures de mogelijkheid een format te ontwikkelen die als basis dient voor andere steden om tot een breed gedragen marketingaanpak te komen waarmee zowel het gezelschap als het betreffende podium een breed en divers publiek weten te bereiken.

Wat deze partners veelal bindt, is dat ze al professioneel bezig zijn, maar net dat stapje verder moeten zodat ze als volwaardig gezien worden. Door de hulp van De Kring, maar ook de kennis die ze met elkaar delen kunnen deze stappen worden gezet. Wat deze partners ook bindt, is dat ze maatschappelijk geïnteresseerd en geëngageerd zijn, net zoals De Kring dat is. Overigens bouwt De Kring als professioneel theater ook mee aan de verbetering van de kwaliteit van producties van de vele amateurgezelschappen die op het podium van De Kring te zien zijn.

Samenwerking met de stad en haar inwoners Naast de alliantiepartners legt De Kring nu al - en gaat daar de komende jaren zeker mee verder - links met een aantal cultuurminnende instanties en individuen in de stad. Dat heeft geresulteerd in een zeer succesvolle reeks van dinsdagmiddagvoorstellingen (zo succesvol dat het naar de middenzaal gaat waar meer bezoekers het kunnen bijwonen), jonge, meedenkende Theaterkijkers, drukbezochte interactieve voorgesprekken met Willem Jongeneelen bij popmuziekvoorstellingen, jong talent op zondagochtend in het theater of elders in de stad. De komende tijd zoeken we ook contact met nieuwe gemeenschappen zoals de urban scene en de Poolse gemeenschap om te onderzoeken hoe we kunnen samenwerken.

Ontwikkelingen in de omgeving De Stichting Platform Cultuurplein Tongerlo (T'plein) organiseert nu zo'n tien evenementen per jaar. Uiteraard wordt er nauw samengewerkt door De Kring met deze stichting. En het levert ook op, want het plein wordt steeds levendiger.

Ook het nieuwe bioscoopcomplex aan de Nieuwstraat met haar zes zalen is een aanwinst voor het gebied. We werken samen met de organisatie daar waar het mogelijk en zinvol is. De Kring kijkt ook met veel belangstelling naar de plannen van winkelcentrum de Biggelaar en wil daar graag over meedenken, indien gewenst. Het algemene doel is om het hele gebied het epicentrum te laten worden van cultureel Roosendaal.

Ontwikkelingen in de regio Op verschillende niveaus wordt samengewerkt met theaters in de regio. Daarmee worden West-Brabant en Zeeland bedoeld. Zo is er bijvoorbeeld een afstemming wat betreft het programma met De Maagd in Bergen op Zoom en wordt met dat theater samengewerkt op het gebied van publiekswerving. Die regionale samenwerking wordt de komende jaren verstevigd. Met name wordt onderzocht hoe een nauwe samenwerking met de Zeeuwse Theaters vorm kan krijgen.

Marketing In het verlengde van het creëren van een steeds grotere plaats voor maatschappelijk betrokken activiteiten in De Kring is het logisch om ook verder te bouwen aan een vaste schare bezoekers, een kring van ambassadeurs, oftewel een hechte community. Een aanzienlijke groep mensen die een duidelijke band voelt met De Kring, die regelmatig komt en langer blijft, voor wie een bezoek aan De Kring in de eerste plaats een sociaal gebeuren is, ongeacht leeftijd, culturele achtergrond of opleidingsniveau. Het is onrealistisch om te zeggen dat iedereen tot die community zal gaan behoren, maar voor alle inwoners van Roosendaal en de regio moet het vanzelfsprekend zijn dat de stad een bibliotheek, een buurtkroeg, een station én een theater heeft, of je er nu komt of niet. Maar het is geen dorpshuis, het is een volwaardig kwalitatief theater.

Links met maatschappelijke vraagstukken Zoals ook in het bestuursakkoord staat: cultuur legt steeds meer links met andere maatschappelijke vraagstukken, en terecht. Ook De Kring doet dat en werkt dat verder uit in de komende jaren. Een programma voor alleengaanden met een eigen ontvangst. Inhoudelijke links naar maatschappelijke vraagstukken zoals ruimte bieden aan gezelschappen als Het Zuidelijk Toneel die met hun nieuwe productie De achterkant van... onderwerpen als veiligheid en criminaliteit aan de kaak stelt.

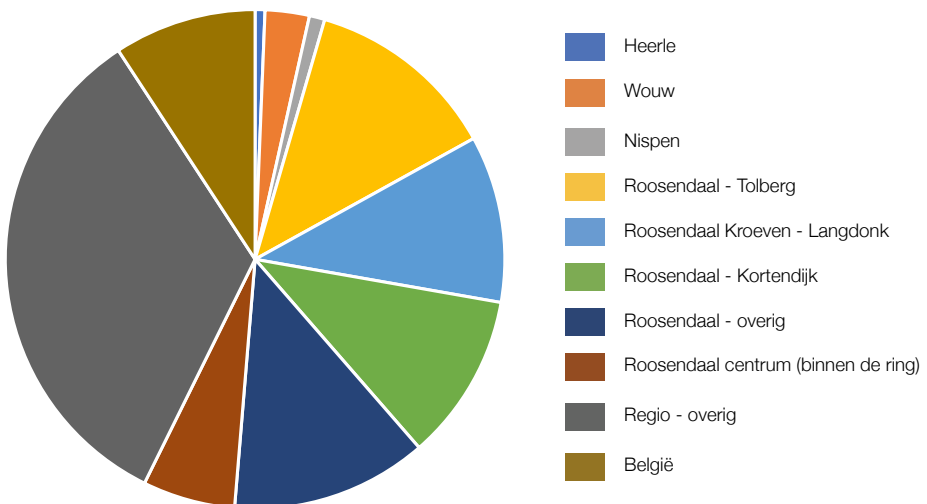
Interne organisatie Bouwen aan een goed team is uiteraard de ambitie. Het moet een team zijn dat zich thuis voelt bij de ontwikkelingen die De Kring doormaakt zoals beschreven in deze toekomstvisie.

- De medewerkers wordt gevraagd om zelf een analyse te maken, waarin ze nagaan of ze voldoen aan de kernwaarden van De Kring. Zo niet, waar liggen voor die persoon dan de verbeterpunten en samen wordt een plan opgesteld om zich weer thuis te voelen in De Kring. Daarin worden ook de KPI's (Key Performance Indicators) meegenomen. Elke afdeling geeft voor zich aan welke KPI's relevant zijn om te verbeteren en doet ook zelf de monitoring en analyse van de voortgang.
- Er worden trainingen opgezet om ervoor te zorgen dat medewerkers de kernwaarden van De Kring zich eigen maken om die vervolgens uit te stralen en uit te dragen.
- In het trainingsprogramma wordt ook een link gelegd met Circle of Talent. Zo worden studenten van MBO Dans en leden van Tiuri ingezet om mee te werken in de organisatie daar waar mogelijk. Daardoor krijgen ze meer en andere ervaringen met werken in een theater.
- Vrijwilligersbeleid. Het Cultuurcluster is één van de grotere vrijwilligersorganisaties van Roosendaal. Ook binnen De Kring zijn veel vrijwilligers werkzaam. Het beleid is erop gericht om ze als volwaardig onderdeel te zien van de organisatie, van het team De Kring. Dat betekent ook dat ze meegaan met personeelsuitjes en deelnemen aan trainingen voor gastvrijheid en mogelijke opleidingen. Sinds kort heeft het Cultuurcluster ook een vrijwilligerscoördinator aangesteld.
- Stagiairs: De Kring werkt op nagenoeg alle afdelingen met stagiairs van verschillende opleidingen. Denk aan marketing, theatertechniek en horeca.
- Inclusiviteit is een duidelijk thema in het aannamebeleid van de komende jaren. Er wordt al samengewerkt met de sociale werkvoorziening in Roosendaal, maar in de toekomst wordt ook actief medewerkers geworven uit verschillende culturen en jonge mensen.

Ondernemerschap De Kring is altijd al op zoek geweest naar kansen voor aanvullende financiering naast de inkomsten uit kaartverkoop, zaalhuur en de subsidie van de gemeente Roosendaal. Kleinere fondsen worden aangesproken, waar kansen worden gezien worden ze aangepakt. We gaan hier uiteraard mee door maar nu met een nog actievere blik. Welke fondsen zijn relevant, welke takken uit het bedrijfsleven voelen zich verbonden met de maatschappelijke functie van De Kring? Hiervoor wordt een apart plan gemaakt en een medewerker vrijgemaakt voor een aantal uren per week. Ook attenderen we actief onze partners en andere organisaties die te gast zijn bij De Kring op de regelingen die uitgevoerd worden door Stichting Cultuur Verbindt Roosendaal.

Wijken en dorpen Roosendaal is natuurlijk veel meer dan alleen de binnenstad. De wijken en dorpen zijn voor De Kring van even groot belang. Op dit moment is ruim vijftig procent van de bezoekers al afkomstig uit de wijken en dorpen. Daarnaast komen er ook bezoekers uit de regio en over de grens naar ons toe (zie onderstaande taartdiagram). De komende jaren wil De Kring het hoge percentage bezoekers uit wijken en dorpen bestendigen, maar ook onderzoeken of het middels gerichtere marketing verhoogd kan worden. Daarnaast wordt gekeken wanneer een voorstelling of een gezelschap geschikt is om ook op locatie te programmeren. Dat is bijvoorbeeld uitgangspunt van de aanpak van onze alliantiepartner TG Nomen die voor haar voorstellingen duidelijk een link zoekt met de wijken en dorpen en haar inwoners. Uiteraard werken we ook nauw samen met CultuurCompaan die al diverse projecten in de wijken uitvoert en daar waar mogelijk sluiten we aan. Als laatste onderzoekt De Kring of er een intensievere samenwerking mogelijk is met Openluchttheater Vrouwenhof en Openluchttheater Nispen.

Gegevens gemeente Roosendaal



Hoofdstuk 3

Context: trends, ontwikkelingen en beleid

Relevante uitgangspunten uit het beleid van Roosendaal

Hoe staat Roosendaal er voor in 2040? Men verwacht een lichte groei van de bevolking en geen verdere ontgroening (afname van jongeren), maar daartegenover staat een hoge vergrijzing van de bevolking en een verwachte daling van de potentiële beroepsbevolking. Problemen als de grote winkelleegstand, beperkte werkgelegenheidsontwikkeling en een lage arbeidsparticipatie zorgen ervoor dat het versterken en differentiëren van de economie en het verbeteren van de werking van de arbeidsmarkt nu met voorrang moeten worden aangepakt. Maar alle pogingen om de economie te versterken lopen spaak als niet aan de randvoorwaarde is voldaan om een aantrekkelijk woon-, werk- en leefmilieu te creëren die schoon en veilig is en waarbij ambitieus wordt ingezet op duurzaamheid. Daarin past ook een duidelijke visie op cultuur.

Bestuursakkoord 2018-2022

Samengevat streeft het huidige college van B&W en de gemeenteraad naar een duurzaam, sterk en aantrekkelijk Roosendaal. Speerpunten in het beleid zijn:

- Groener & duurzamer
- Sterk & gezond (iedereen participeert en jongeren hebben een toekomstperspectief)
- Bereikbaarheid
- Versterking sociale veiligheid
- Goede voorzieningen stad en dorpen

Binnen het bestuursakkoord zijn voor De Kring de volgende zaken van belang:

Cultuur moet voor iedereen aantrekkelijk en bereikbaar zijn.

- Er wordt gestreefd naar verbindingen van cultuur en sport met andere beleidsterreinen, zoals het vestigingsklimaat, de leefbaarheid en de zorg.
- Ook wordt cultuur als krachtig instrument ingezet om toekomstige (HBO) studenten te binden aan de stad.
- Daarnaast wordt samenwerking met de regio, bijvoorbeeld met Bergen op Zoom, gestimuleerd om het kwaliteitsniveau en het aanbod van culturele instellingen op elkaar af te stemmen.
- De binnenstad moet sterker en compacter worden. Zo moet er bijvoorbeeld een oplossing komen voor de leegstand van de Biggelaar en zijn er al goede stappen gezet met de inrichting van Tongerloplein.
- Er is steeds meer sprake van een duurzame bottom-up netwerkmaatschappij. Dat is de kracht van de huidige burgermaatschappij.
- Goede stedelijke voorzieningen worden gecombineerd met dorpse ruimte, veel groen, bos en open landschap

Beleid van Roosendaal Citymarketing

Merkessenties van Roosendaal

- Ondernemend
- Verbindend
- Delen
- Betrokken

Merkidentiteit Everyman

De Everyman wordt ook wel de realist, de goeie buur, de meerderheid genoemd. De Everyman is open, gastvrij en werkt hard. Allen voor één en één voor allen. Everyman organisaties zijn laagdrempelige comfortabele plekken waar iedereen bij hoort. De Everyman werkt graag samen en draagt bij aan een sterke deugdzzaamheid. Een Everyman merk heeft respect voor zijn omgeving.

Risico: Je kunt niet ieders vriend zijn. Het gevaar van kleurloosheid ligt op de loer. Het merk moet verrassende manieren blijven verzinnen om de relatie speciaal te houden. En daarin wil De Kring graag een rol spelen en de scherpe kant van de Everyman vertegenwoordigen, als wapen tegen de mogelijke kleurloosheid.

Relevante trends & ontwikkelingen

Er gebeurt enorm veel in onze omgeving. Van een redelijk homogene samenleving zijn we verworven tot een samenleving met veel diversiteit en toenemende mate van complexiteit. Trends die heel groot zijn – hoe moeten we omgaan met onze planeet en wat betekent robotisering – en trends en ontwikkelingen die meer beïnvloedbaar zijn zoals welke plek Brabant inneemt in het land, ontwikkelingen in de culturele sector die landelijk worden opgepakt, en lokaal zoals de gevolgen van het bestuursakkoord van Roosendaal en de daarbij behorende subsidieregels. Deze ontwikkelingen zijn ook relevant voor De Kring en raken ons op diverse vlakken. Een inhoudelijke toelichting op die trends en ontwikkelingen is te vinden in de bijlagen op pagina 20.



Hoofdstuk 4

Activiteitenplan 2020-2023

De structurele basistaken van De Kring zijn: het aanbieden van een passend theateraanbod, het bieden van een podium aan podiumkunstenorganisaties (professioneel en amateur) uit de stad en gemeente Roosendaal, het professioneel uitvoeren van alle taken die bij het aanbieden van dat theateraanbod horen, het stimuleren van alle mensen uit stad en gemeente om een bezoek te brengen aan dat aanbod.

Met als uitgangspunt: De Kring maakt van elke gelegenheid een unieke beleving in de magische sfeer van het theater. Van een avond ongedwongen genieten van een voorstelling tot een stijlvol diner of zakelijke lunch. De Kring verbindt mensen in hun behoefte aan inspiratie, cultuur en ontspanning en zorgt ervoor dat iedereen zich een welkome gast voelt.

Deze basistaken passen binnen diverse van de onderstaande vijf activiteiten die de gemeente heeft benoemd in haar subsidieregeling 2020 voor Vastgestelde Organisaties/podiumkunsten. Wij hebben zo goed als mogelijk geprobeerd deze taken te verdelen, hoewel het feitelijk zo is dat de basistaken onder meerdere van de door de gemeente benoemde activiteiten kunnen vallen.

Subsidieregels 2020

Doelstelling van de subsidieregeling Podiumkunsten van gemeente Roosendaal is te bevorderen dat:

- Actieve duurzame cultuurparticipatie in Roosendaal stijgt, met name door inwoners die niet vanzelfsprekend met podiumkunsten in aanraking komen;
- Gemeente Roosendaal door te verbinden, te inspireren en te presteren blijvend kansen biedt om talenten en sterktes van ieder van haar inwoners te ontwikkelen en in te zetten;
- Gemeente Roosendaal beschikt over mogelijkheden voor culturele ontspanning en beleving als belangrijke onderdelen van de vitale stad;
- Jong talent en amateurgezelschappen een podium hebben in de gemeente Roosendaal.

Activiteiten die voor subsidie in aanmerking komen:

1. Culturele voorstellingen en activiteiten in de binnenstad van de gemeente Roosendaal;
2. Culturele voorstellingen en activiteiten op locatie in de wijken en dorpen binnen de gemeente Roosendaal;
3. Culturele voorstellingen en activiteiten voor inwoners van 0 - 26 jaar;
4. Culturele voorstellingen en activiteiten met jong talent;
5. Het faciliteren van amateurgezelschappen en – verenigingen.

Activiteit 1

Culturele voorstellingen en activiteiten in de binnenstad van de gemeente Roosendaal

Effect

De Kring draagt bij aan culturele ontspanning en beleving ter bevordering van een vitaal en cultureel klimaat van de gemeente Roosendaal.

Doel

Het verhogen van de actieve duurzame cultuurparticipatie door inwoners van de gemeente Roosendaal.

Prestatie

1. De Kring programmeert een professioneel inclusief en cultureel divers podiumkunstenprogramma in grote en kleine zaal, van amusement tot artistiek aanbod in alle genres en telt minimaal 165 voorstellingen per seizoen. De komende vier jaar is er binnen het theaterprogramma speciale ruimte voor:

- Jong talent uit Roosendaal, van de vakopleidingen en uit het landelijke programma- aanbod
- Brabantse en Vlaamse gezelschappen en makers
- Voorstellingen die aansluiten bij sociaal-maatschappelijke thema's die leven in Roosendaal
- Actueel populair aanbod
- Samenwerking met partners en publiek

2. Daarnaast brengen we een aanbod van minimaal 20 culturele activiteiten dat bestaat uit:

- Randprogramma bij voorstellingen ten behoeve van beleving en verdieping (inleidingen, nagesprekken, workshops, interviews)
- Maatschappelijk laagdrempelige activiteiten zoals rondleidingen, KringProef en jazzsessies

Bereik

- Met het aanbod wordt gestreefd naar 100.000 bezoekers per jaar voor alle activiteiten
- Een zo breed en divers mogelijk publiek dat een afspiegeling is van de Roosendaalse samenleving

Meten

- Aantal voorstellingen en culturele activiteiten in De Kring
- Diversiteit van het programma
- Aantal (betaalde) bezoekers en gemiddelde bezettingsgraad
- Klanttevredenheid
- Zichtbaarheid in/op (social) media

Activiteit 2

Culturele voorstellingen en activiteiten op locatie in de wijken en dorpen binnen de gemeente Roosendaal

Effect

De Kring draagt bij aan culturele ontspanning en beleving ter bevordering van een vitaal en cultureel klimaat in de gemeente Roosendaal

Doel

- Het verhogen van de actieve duurzame cultuurparticipatie door inwoners van de gemeente Roosendaal, specifiek uit de wijken en dorpen.
- Speciale aandacht voor diegenen die niet vanzelfsprekend met podiumkunsten in aanraking (kunnen) komen.

Prestatie

- De Kring programmeert voorstellingen of culturele activiteiten op locatie mits relevant voor thema of doelgroep.
- We onderzoeken of er een intensievere samenwerking mogelijk is met openluchttheaters.

Bereik

- Publiek dat niet vanzelfsprekend naar voorstellingen kan
- Andere en/of nieuwe doelgroepen door bijvoorbeeld een maatschappelijk thema

Meten

- Aantal voorstellingen en culturele activiteiten op locatie
- Zichtbaarheid in/op (social) media
- Inzicht in samenstelling publiek van De Kring op basis van postcodes



Activiteit 3

Culturele voorstellingen en activiteiten voor inwoners van 0-26 jaar

Effect

De Kring draagt bij aan culturele ontspanning en beleving specifiek voor inwoners van 0-26 jaar ter bevordering van een vitaal en cultureel klimaat in de gemeente Roosendaal.

Doel

Het verhogen van de actieve duurzame cultuurparticipatie voor inwoners van 0-26 jaar in Roosendaal. In de lijn van de filosofie van Circle of Talent ontwikkelen we de juiste creatieve vaardigheden voor het burgerschap van de toekomst.

Prestatie

- De Kring programmeert een professioneel jeugdpodiumkunstprogramma in grote en kleine zaal met voor elke leeftijdscategorie (peuters/kleuters, basisschooljeugd, jongeren en jongvolwassenen) een aanbod. Het aanbod voor de hele doelgroep van 0-26 jaar telt minimaal 15 voorstellingen per seizoen.
- Daarnaast brengen we een aanbod van minimaal 5 culturele aanvullende randactiviteiten voor beleving en verdieping zoals meet & greets, inleidingen, workshops, rondleidingen.
- In overleg met de Roosendaals scholen en CultuurCompaan faciliteren we schoolvoorstellingen en educatieve activiteiten (voor basis- en voortgezet onderwijs) en evenementen (bijvoorbeeld Jongerenherdenking).
- We bieden maatwerk (i.s.m. CultuurCompaan) voor het gehele onderwijs (po/vo/mbo/hbo).
- Er wordt een zodanig prijsbeleid gehanteerd dat er kortingsmogelijkheden zijn voor de jeugd.

Bereik

- Met het aanbod bereiken we alle leeftijdscategorieën tussen de 0-26 jaar, van peuters tot jongvolwassenen.
- Elk kind komt in zijn of haar schooltijd minimaal twee maal in De Kring

Meten

- Aantal voorstellingen en culturele activiteiten voor de inwoners van 0-26 jaar
- Aantal schoolvoorstellingen en educatieve activiteiten
- Totaal aantal bezoekers bij genoemde voorstellingen en activiteiten
- Klanttevredenheid



Activiteit 4

Culturele voorstellingen en activiteiten met jong talent

Effect

Door te verbinden, te inspireren en te presteren blijvend kansen bieden om talenten en sterktes van ieder van haar inwoners te ontwikkelen en in te zetten.

Doel

In de lijn van de filosofie van Circle of Talent begeleiden we jong talent en bieden we ze een podium om zich te kunnen ontwikkelen tot de nieuwe creatieve makers en bovenal burgers van de toekomst.

Prestatie

- De Kring biedt een programma met minimaal 10 voorstellingen of culturele activiteiten gebracht door of met jong Roosendaals en landelijk talent
- We betrekken een groep van minimaal 20 jongeren bij het theater, de Theaterkijkers
- Met het (Roosendaalse) onderwijs en vakonderwijs (MBO dans, AMPA) werken we samen

Bereik

Talentvolle en cultuurgeïnteresseerde jongeren

Meten

- Aantal voorstellingen of culturele activiteiten gebracht door jong talent



Activiteit 5

Het faciliteren van amateurgezelschappen en –verenigingen

Effect

Door te verbinden, te inspireren en te presteren blijvend kansen bieden om talenten en sterktes van ieder van haar inwoners te ontwikkelen en in te zetten.

Doel

Bevorderen van de kwaliteit van de Roosendaalse amateurpodiumkunstbeoefenaars binnen de vermogens van het gezelschap of de vereniging.

Prestatie

- De Kring biedt een podium aan gemiddeld 20 amateurgezelschappen en -verenigingen of Roosendaalse initiatieven zonder winstoogmerk. Ze ontvangen een sterk gereduceerd tarief. Maximaal € 80.000 per jaar is er beschikbaar voor kortingen.
- We werken samen met amateurs in de vorm van bijzondere voorstellingen en randprogrammering
- Het personeel van De Kring bevordert de deskundigheid van de amateurs door kennisdeling
- Alle voorstellingen en activiteiten die plaatsvinden in De Kring worden meegenomen in de publiciteit

Bereik

Amateurgezelschappen en -verenigingen uit de gemeente Roosendaal en hun publiek

Meten

- Aantal (amateur)gezelschappen dat een podium geboden wordt
- Klanttevredenheid



Bijlagen

Relevante trends & ontwikkelingen

Genieten

- Zoektocht naar authenticiteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid, iets wat oorspronkelijk en echt is. Van belevenis naar betekenis: inmiddels is iedereen er wel van overtuigd dat publiek op zoek is naar een echte belevenis. Maar dat is niet meer genoeg, men zoekt zingeving, men wil een transformatie in denken, men zoekt een betekenisvolle ervaring.
- Bieden van ademruimte: niet alles hoeft een economische waarde te hebben of van nut te zijn. Genieten van schoonheid vanwege de schoonheid is ook van belang.
- Storytelling: verhalen, eigenlijk draait alles wat we doen om het vertellen van verhalen in alle verschillende vormen die je maar kunt bedenken. Waarbij authenticiteit centraal staat, blij dicht bij jezelf. Het theater is natuurlijk één grote plek van storytelling. Maar ook Roosendaal zet in op storytelling met de nieuwe citymarketing organisatie.

De mens

- Flexibel met je tijd omgaan. Niet te lang van te voren meer willen plannen, het hebben van open ruimte in je agenda, spontaniteit. Het groeit weer.
- Iedereen kan een ster worden, de vernieuwing van The American Dream waarin alles mogelijk is. Door de opkomst van bloggers, vloggers en YouTubeartiesten en hun invloed op met name jonge mensen. We zien een snel groeiend belang van influencers marketing. De Kring werkt ook met influencers zoals de Theaterkijkers.
- Eenzaamheid is nu een erkend probleem, met name onder ouderen. Roosendaal kent een bovengemiddelde vergrijzing. Het aantal eenpersoonshuishoudens groeit (rapport Platform 31, 2017). Oplossingen tegen eenzaamheid worden steeds meer geboden, niet in de laatste plaats door de ouderen zelf. Meer samen ondernemen, het oprichten van leesclubjes, de mogelijkheid creëren om samen te eten.

Samen

- Grensvervaging tussen hogere en lagere kunsten: gesteld kan worden dat de ontzuiling nu echt compleet is. Dat betekent ook dat de scheidslijn tussen de hogere en lagere kunsten vervaagt. Denk aan tv-programma's als The Voice of Holland en So you think you can dance. Of in ieder geval dat het getolereerd wordt als je het ene moment geniet van een literair hoogstandje maar daarna ook wegdroomt bij een goed roddelprogramma. Er wordt gesproken over 'neo-tribes', over het per dag wisselen van verschillende groepen waar je je mee verbonden voelt, voor even, op dat moment.
- Stevigere band met actief publiek: na een hele lange tijd van reizen langs theaters met je voorstellingen komt er langzaam maar zeker een kentering en bouwen theaters en hun vaste gezelschappen steeds meer een band op met hun eigen publiek. En dat is geen receptief, passief publiek, maar een publiek dat wil meedenken, dat serieus genomen wordt, maar dat ook voor je organisatie door het vuur gaat. De Kring speelt daar ook op in door een thuishaven te bieden aan gezelschappen als TG Nomen en Theaterwerkplaats Tuii.
- Culturele instelling als ontmoetingsplaats: de huizen van cultuur en erfgoed gaan zich steeds meer gedragen als ontmoetingsplekken. Zij willen daarmee de sociale cohesie en het welzijn bevorderen binnen de gemeenschap, waarvan ze ook de subsidie ontvangen. Iets terug doen. Buurtcultuur, huis van inspiratie, gastvrijheid naar buurtverenigingen, dit soort termen komt steeds vaker voor in beleidsplannen. Ook in Roosendaal wordt hierop ingezet, met de vorming van het Cultuurcluster maar ook met de inrichting van Tongerolplein als een culturele huiskamer.

Actueel

- Reageren op actualiteit: met aanvullende programmering willen podia reageren op de actualiteit en daarmee ook hun verantwoordelijkheid pakken. Dat is een van de redenen waarom De Kring flexibel gaat programmeren.
- Cross-overs: dit neemt een steeds grotere vlucht. Cross-overs binnen de culturele sector, zoals dans in een museum, zijn al langer aan de gang, maar het actief opzoeken en verkennen van andere interesseelden mag steeds meer. Escaperooms in een museum, yoga op het toneel, mindfulness trainingen in een concertzaal of met een audioguide vol klassieke muziek langs kunstwerken geleid worden.
- Talentontwikkeling: outreach programma's waarin culturele instellingen actief op zoek gaan naar talenten en die binnen een keten van mogelijkheden verder brengen. Binnen het Cultuurcluster wordt Circle of Talent toegepast. Daarnaast het formeren en inzetten van jongerencollectieven als serieus klankbord. Jongeren op hun beurt krijgen weer een kijkje in de keuken van een culturele instelling. Ook De Kring heeft een groep jongeren aan zich gebonden onder de term Theaterkijkers.
- Verbindingen met andere maatschappelijke sectoren: creativiteit en creatief denkvermogen wordt in toenemende mate – en met steeds meer succes - ingezet bij andere sectoren zoals de zorg, vluchtelingenproblematiek, nieuwe Brabanders, social innovation. De culturele sector pakt daarmee haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Kritisch burgerschap: in een harmonieuze samenleving zoals die van ons (bezien vanuit landen waar oorlog, onderdrukking en armoede is) worden kunstuitingen gekoesterd als expressie van de eigen identiteit. Kunst fungeert als spiegel. Dan is het zaak om altijd een kritische en nieuwsgierige houding te behouden, te opereren als een kritische burger.

Toekomstbestendig

- Duurzaamheid en respect voor de aarde: in alles wat we doen wordt door de meesten van ons ook nagedacht over de consequenties voor onze leefomgeving. Dat verwacht men ook van de kunst- en cultuursector: dat de sector er überhaupt over nadenkt, maar ook dat die met oplossingen komt. Daarom gaat De Kring samen met twintig andere culturele organisaties, onder begeleiding van stichting Greenstages, verduurzamen.
- Do It Together/DIT/urban aanpak: niet meer van bovenaf iets opleggen, maar echt samen aan het werk. Daar komt ook interconnectiviteit aan bod. Dat gaat over gelijkwaardigheid, van elkaar leren, bijdragen aan elkaars DNA. Deze werkwijze is aan een opmars bezig, zeker omdat het de basishouding is van jonge mensen. Zij zijn gewend om mee te beslissen, mee te denken en hun talenten samen in te zetten. Dit gebeurt tegenwoordig met veel initiatieven ook zo: zij komen samen en stralen één geheel uit. Er ontstaan daardoor bijzondere samenwerkingsverbanden, een levendig kleurrijk palet van verschillende initiatieven die goed bij elkaar passen.
- Fusion time: vrijetijd en werk lopen steeds meer door elkaar heen, de oude scheidslijn van werken van negen tot vijf en daarna loslaten en genieten van je vrijetijd is niet meer. Alles loopt veel meer door elkaar. Mensen die even hun mail checken als ze in een café staan met vrienden, 's ochtends op vakantie even wat mail wegwerken en dan een boek lezen. Ook in De Kring is goede openbare wifi aanwezig. Tegenbewegingen zijn er ook, zoals bedrijven waar medewerkers elkaar na 18.00 uur niet meer mogen mailen, of verplicht sporten zonder dat je bereikbaar bent.

De sector

- Fair practice code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. De Kring hangt deze fair practice code aan.
- Culturele diversiteit/inclusiviteit blijft achter: hoewel de bevolkingssamenstelling zichtbaar verandert, zien we dat niet terug in het publiek van kunst, cultuur, erfgoed. Maar niet alleen het publiek is voornamelijk blank en hoog opgeleid, ook het gros van de theatermakers en de mensen die werken in de theaters zijn blank. Komende jaren is er hernieuwde aandacht voor inclusiviteit aan de hand van Code Culturele Diversiteit. In de praktisch toepasbare code wordt bij vier ingangen – programma, publiek, personeel en partners – gekeken naar de mate van inclusiviteit. Ook binnen De Kring is dit een aandachtspunt, vandaar een samenwerking met een gezelschap als Tiuri. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is om te kijken naar wat niet-bezoekers zelf doen op gebied van cultuur, in plaats van te proberen hun gedrag en voorkeuren te veranderen zodat zij zich met de meer traditionele cultuuruitingen gaan verbinden.

De overheid

- Overheid 4.0, terugtreden en verbinden. Waar vroeger duidelijk was wat de belangrijke machtsverhoudingen waren, zien we nu dat deze plotseling verschuiven, zowel politiek gezien als binnen media. Dit maakt dat de strijd voor de eigen vrijheid groter is dan ooit. Er is sprake van een nieuwe puntijd van rebelleren, om maar niet gevangen te worden in een nieuw web.